

新媒体直播中主播语言风格探析

◎ 闭琼

(崇左广播电视台,广西 崇左 532200)

摘要:随着互联网的发展和直播技术的普及,越来越多的直播类节目进入公众视野。直播节目一般没有字幕帮助受众理解节目内容,这使得以语言表达传递信息的主播在直播节目中扮演着越来越重要的角色。因此,对新媒体直播中主播的语言风格进行研究具有重要意义。本文阐述新媒体直播中主播语言的特征,分析新媒体直播中主播语言风格成因以及主播语言表述中存在的问题,并提出新媒体直播中主播语言风格运用相关策略。

关键词:新媒体;直播;主播语言风格

中图分类号:G222

文献标识码:B

文章编号:1672-9404(2023)19-121-03

新媒体直播,是以无线网络技术和5G传播技术为基础,将相关主题内容或产品以网络直播的形式展现给受众的一种节目形式。直播节目的开展,需要以直播平台作为传播载体;需要主播运用语言表达和主题展示进行有效信息传播;需要制订节目传播策略,通过主播语言艺术,吸引用户参与其中;节目内容由主播直播展现给受众等。因此,想要获得好的直播效果,主播语言风格的运用非常重要。

一、新媒体直播中主播语言特征

随着互联网技术的快速发展,新媒体环境中形成了独特的网络文化景象。在此背景下,新媒体直播中主播语言形成了以下特征。

(一)去中心化特征

传统的直播节目具有中心化传播的特点,节目主持人在口语表达风格上相对比较严谨,中心化现象突出。随着互联网技术的普及,节目内容生产权逐渐从特定人群转移到全体网民手中,中心化的表达风格逐渐被瓦解。这具体表现在以下两点,一是口语碎片化。当前的小众行为呈现去中心化格局,使碎片化和日常化的直播方式成为主流,展示画面和内容也被碎片化分割,主播与受众之间交流互动更加频繁,零散的口语表达能够深层次重构并延伸话题意义。二是口语去中心化。直播中,任何个体在表达流动过程中都有可能成为中心,且中心呈现阶段性可变特征,增强了个体自主性。可以看出,在当前时代,直播内容和观点呈现大众化和时代化相结合的形态,以及独特性和多样化的统一。

(二)反逻辑性特征

在互联网快速发展的形势下,知识的快速转变促使文化知识呈现巨大不同,不同群体在表达方式和审美情

趣上产生极大的不同。文化语境的快速更新使反主流的否定观念得到普及。这些反逻辑化的行为对当前媒体市场形成较大冲击。在新媒体直播中,主播表达也出现反逻辑性现象,包括词汇的拼贴、句法的混乱和无厘头的狂欢等。词汇的拼贴,体现在主播打破固定的词汇排列,使用不同形式和内容进行搭配,使得词汇形成新意义,让语言表达更生动、幽默,如“孩纸们”“次饭”等。句法的混乱,体现在主播口语表达句法结构上出现的问题,其看似正确的句法和语法,实际上在语义上没有任何意义。这是因为在互联网时代下,新媒体节目与受众之间的距离逐渐缩小,使得主播处于放松、随意状态,容易出现表述失误,但往往会产生较好的效果,拉近与受众的距离。无厘头狂欢,则体现在直播中很多看似浅显的语言和行为不按逻辑顺序发展,实质上是直播剧情需要和传播策略,传达的是另一种文化内涵。

(三)混杂性特征

新媒体时代下,文化的不同形式出现融合,形成“混杂化”现象。直播主播通过口语化表达,用更加直接和直白的方式展现出混杂性特征。首先,表现在戏仿式。戏仿式语言直接指向语言本身和其代表的价值标准,通过被运用在不同语境中,展现出多元化态度和价值观,呈现开放包容的文化现象。其次,表现在反讽式。主播和受众在特定情境中进行话语信息的有效互动,实现反讽的最佳效果,也促使受众更快地接触到事物本质。再次,表现在杂糅式。随着新媒体用户数量的不断增长,新媒体直播成为该行业重要的节目形式之一。由于用户主体为青年,所以直播表现出一种青年亚文化和主流文化的杂糅。最后,表现在表演方式。主播的身份和角色会根据特定主题、场景和语境发生变化并进行“表演”。

作者简介:闭琼(1987—),女,壮族,广西崇左人,本科,一级播音员,研究方向:播音主持。

(四) 不确定性特征

近年来,随着直播和短视频中网络主播的走红,新媒体语境对传统的传播形式进行了创新。通过多变的内容展现自我,主播口语风格展现出一种不确定性特征。具体来看,一是具有模棱两可性。主播自身没有明确的态度,更多的是对受众思想进行引导,以探索更多答案,展现节目的价值和思想高度。二是具有自我消解性。在直播中,主播没有明确的开场和结束语,也没有前后的承接语,给受众留下更多的想象空间。当前,更多的直播将重点放在对受众精神世界的开发探索上,旨在给受众带来更多文化和精神的震撼。

二、新媒体直播中主播语言风格成因分析

20 世纪末,文化环境出现后现代化现象,对艺术创作和美学观念都产生了较大影响。播音方面体现在主持人语言风格的变化上,主持人话语生态系统体现出去中心化、碎片化等特点。这种现象对新媒体直播中主播的语言风格的形成产生了一定影响。

(一) 新媒体话语生态系统的改变

随着时代语境的变化,公共传播空间的话语生态系统不断发生改变,话语结构和话语主体的多样性通过文化符号的传递和话语实践来完成。一方面,公共信息传播模式正在发生变化。首先是公共渠道传播信息存在片面化。新媒体传播信息虽然快捷、便利,但是通过数据和算法形式推荐信息,对人们的自由有所限制,存在圈层化问题。新媒体在连接用户和世界的同时,对用户进行阶级分化,造成信息的断裂。其次是公共话语空间被重塑。随着网络化和全球化的发展,数据技术在无形中改变着人们的认知和思维模式,网络空间公共话语表达更具有开放性、自由性。另一方面,话语主体意识逐渐增强。由于公共话语空间传播呈现出草根化和个性化特点,人们可以通过新媒体随时随地发布自己的观点,引导一部分人的话语权,其主体意识不断增强。

(二) 新媒体直播语言风格后现代化

互联网时代下,新媒体直播呈现出后现代审美色彩,通常借用具有一定性冲击的视觉元素带给受众刺激性的感官体验,或者与大众日常生活相结合,通过通俗化策略,拉近大众文化和高雅文化之间的距离,缔造折衷主义和比较混杂的艺术特征。首先,新媒体直播类型更加多样化^[1]。在当前亚文化的不断发展背景下,新媒体节目和年轻受众形成一种相互影响、相互渗透的形态,在青年亚文化影响下,受众的潜意识不断被唤醒。其次,新场景的打造对主播语言风格具有一定影响。例如,在某护肤品直播销售节目中,该品牌联合电视剧《延禧攻略》进行主题直播,直播间主播在形象上复刻清朝宫廷剧着装,在直播话术上与剧中人物的话语相联系,吸引大量观众观看并长时间停留在直播间,进而产生消费动机。

(三) 直播的商业化和智能化影响

一方面,如今已经是商业时代的消费社会。随着网络虚拟世界的发展,新媒体语境中表现出一种抽象又具体的现象,人们逐渐丧失内在身份,用物来显示自己的身份和半实半虚的存在。因为大众传媒不断影响着人们对世界的认知,所以人们很难知晓事情的真实性。受流量商业的影响,人们对某件事会产生多元化观点,但事情是否存在是不可知的。这就需要直播主播时刻保持一种质疑态度,探索一条具有特色且能够凸显文化的直播路径。另一方面,智能时代的媒介图景与人的结合有待强化。当前,短视频和直播盛行,尽管引起大众参与和制作潮流,但缺乏一定深度。这就要求直播主播通过各种方式呼吁大众回归理性思考,不能被丰富的媒介技术麻痹思想意识^[2]。

三、新媒体直播中主播语言存在的问题

(一) 直播语言表述中思想政治素养较低

新媒体环境下,直播主播受直播语境和受众群体的影响,在直播表达中出现口语碎片化、拼贴等后现代化现象。虽然这样有利于拉近与受众之间的距离,却容易使主播政治思想松懈,忽略政治理念和意识形态的立场问题以及原则底线问题。在当前人人都能发表言论的时代,在新媒体直播中,主播如果不坚定政治立场和方向,很可能在思想上对部分缺乏辨识力的受众产生误导。所以,直播语言表述中主播的思想政治素养有待提升^[3]。

(二) 直播语言表述中文化内涵比较缺乏

网络环境中呈现出多样化的文化现象,这对青少年群体的审美观和价值观产生较大影响,并为当代人孤独的心灵提供慰藉,使其在多种形式的社会群体中获得自我认同感。但是,这种文化现象对受众审美、伦理和话语规范产生了一定的负面影响。比如,在新媒体直播中,很多主播为了与受众进行深入交流,口语过于简化,缺乏深度和高度。其主要原因在于随着移动互联网技术和网络自媒体平台的发展,直播行业得到快速发展,不论是直播带货、直播宣传还是纯直播聊天,都成为普遍的现象。这使得直播主播的素质参差不齐,特别是缺少文化底蕴,如过度使用方言、网络用语和简略词,导致传递内容浅显,缺乏文化内涵。随着互联网用户数量的不断增长,更多偏远地区的新媒体用户受到海量信息的影响,很难辨别哪种口语表达是正确的和具有文化底蕴的。这使得新媒体在向用户传播正确价值观时遇到阻碍^[4]。

(三) 直播语言表述中口语失范现象较多

当前,新媒体直播过于追求流量,导致语言失范现象较为严重。从播音学专业来看,当前部分直播主播在内容创作、直播语言技巧和语音、语法等方面存在较大问题。从显性特点来看,主播的语言失范主要表现在语音不标准、语义和语法存在混乱现象、缺乏表达技巧、内容

表达不够清楚准确等问题。其主要原因在于在直播中,主播基本处于放松状态,这样就会出现一些不好的语言习惯,比如常常运用减缩词、语言组织不合理、口语表述完全忽视发音吐字的标准性。这些语言习惯在后期很难被纠正。总之,在当前新媒体环境中,直播行业中大部分主播没有准确看待自身存在的语言缺陷,所以在直播过程中很容易出现口语表述失范问题,且无法对标准普通话和语义、语法进行有效学习。长久来看,这种现象对媒体行业的健康发展产生不利影响,更无法保证直播行业的正面形象和社会影响力。

四、新媒体直播中主播语言风格运用策略分析

(一)不断增强新媒体直播中主播的思想政治理念

直播主播要坚定理想信念,筑牢思想防线。新时代下,直播主播应主动形成国际传播的宏观格局,开放视野,加强自身思想政治建设,通过直播让人民群众充实思想和精神,坚定政治和文化自信^[5]。具体来说,首先,要深层次加强理论知识学习,时刻关注时事政治,坚定自身的政治方向和立场,向广大受众传递正确的价值观,形成正面的社会影响力。其次,直播主播要在开放的网络文化空间中,学会理性思考问题,把控好直播内容与思想价值传播的关系,保持绝对忠诚、绝对可靠的政治品质。最后,直播主播要做到慎独慎微,保持自律和自省,不断充实和完善自己,树立正面形象,为社会大众树立好的榜样。

(二)新媒体直播中主播语言风格要符合主流文化发展

当前,互联网环境中的信息呈现井喷式发展。作为互联网用户,人们很容易淹没在大量信息中。碎片化的网络文化、失范的媒体伦理等使社会价值观出现偏差,逐渐失去正确的文化价值导向和人文关怀,导致人们逐渐失去对主流价值的追求。对此,直播主播要积极探寻主流文化的共同导向,在直播中通过具有情怀和感性色彩的叙事方式对文化进行表述,引导受众沉浸式学习传统文化,感受中华文化的魅力。比如,大连京剧院花脸演员任思媛直播京剧、宁波民营越剧团小生演员陈誉直播越剧等,他们利用业余时间,在抖音上直播唱戏,将传统曲艺搬上直播舞台,使得很多濒危剧种找到生存空间,并得到传承和弘扬。由此可见,直播主播承担着传播中华优秀

文化的责任。作为媒体传播主体,各大主播必须把握正确的方向和思路,高效传播中华优秀传统文化,讲好中国故事,传递好中国声音^[6]。

(三)不断提升直播主播的播音专业能力

语言的规范化和专业化是对主持人在语言方面的基本要求,能够有效提升节目效果。一方面,在直播中,主播要不断提升播音专业技能,增强语音的标准化,并在专业理论指导下,增强表达内容的艺术化。扎实的基本功是形成良好口语的基础,直播主播要积极坚持有声语言的基本功训练。另一方面,直播主播要注重语音的规范化。由于直播节目没有字幕,受众依靠听觉获取信息,主播需要使用普通话进行语言表达,并注重语言表达的清晰度,正确传递直播内容。此外,直播主播应规范直播语态。直播节目通常具有较强的互动性,主播在语态上应保持亲切自然,与受众轻松地交流,不哗众取宠、另类怪异。

五、结语

新媒体的发展对于直播主播来说,不仅是机遇,也是挑战。新媒体的发展促使受众更加直观地接受信息,为传播者提供了高效的传播平台。针对当前新媒体直播中主播语言存在的问题进行相应分析,能够帮助直播主播更好地迎合新媒体受众需求,帮助主播在新媒体中站稳脚跟,推动新媒体直播行业的发展。

参考文献:

- [1]胡朝凯,丁铭涛.新媒体短视频平台助农直播带货传播模式探微[J].传播与版权,2023(9):53-55.
- [2]杨赛雅.语用学视域下电商主播的话语策略研究——以李佳琦为例[D].开封:河南大学,2023.
- [3]王婷杨.接受美学视域下旅游直播节目主播语言表达研究[D].开封:河南大学,2023.
- [4]葛阳.主持人从传统媒体到新媒体主持语言风格的转换[D].长春:吉林艺术学院,2023.
- [5]吴瑜.口语与角色:电子媒介中的广告口语传播研究(1979-2019)[D].上海:华东师范大学,2022.
- [6]王红,陈惠琳,谢嘉茜,等.直播带货情境下主播语言内容特征对消费者购买意愿的影响研究[J].管理现代化,2022,42(6):59-65.